



Mediadaten 2017

Bremen, Hamburg, Niedersachsen und Schleswig-Holstein

Sportevents in den Disziplinen Laufen, Walking, Inlineskating, Radfahren, Schwimmen, Aquathlon, Duathlon und Triathlon

„Die Wettkampf-Fibel“ bietet Freizeitsportlern und Interessierten einen umfassenden Überblick über die Veranstaltungen, die im Ausdauersport in Bremen, Hamburg, Niedersachsen und Schleswig-Holstein jährlich stattfinden. Rund 1.250 Wettkämpfe in den Disziplinen Laufen, Walking, Inlineskating, Radfahren, Schwimmen, Aquathlon, Duathlon und Triathlon werden mit ihren Daten und Fakten übersichtlich präsentiert. Zudem enthält „Die Wettkampf-Fibel“ exklusive Rabattcoupons, die bei den teilnehmenden Unternehmen eingelöst werden können.

Herausgeber und Ansprechpartner

agentur nanni - Werbung · Marketing · Kommunikation

Dirk Nanni

Schönhauser Allee 28

10435 Berlin

Telefon 030 35138508

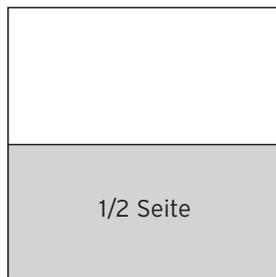
info@agentur-nanni.de

www.myfinish.de

Erscheinungstermin:	Dezember 2016
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss:	30. November 2016
Format:	DIN Q5 (148 x 148 mm)
Druckverfahren:	Offsetdruck 70er-Raster
Auflagenhöhe:	30.000 Exemplare
Umfang:	80 Seiten

Anzeigenformate und Preise

Anzeigentyp 1



Es stehen 4 Anzeigenformate zur Verfügung:

Anzeigentyp 1: Halbseitige Anzeige / Anzahl: 2

Anzeigentyp 2: Ganzseitige Anzeige / Anzahl: 15

Anzeigentyp 3: Zweiseitige, jeweils ganzseitige Couponanzeige / Anzahl: 2

Anzeigentyp 4: Event-Tipp, 36 x 41 mm / Anzahl: 8

■ Anzeigentyp 1: Halbseitige Anzeige

1/2 Seite, Format: 148 x 74 mm im Anschnitt, 4-farbig
485 Euro

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 Prozent.

Anzeigentyp 2

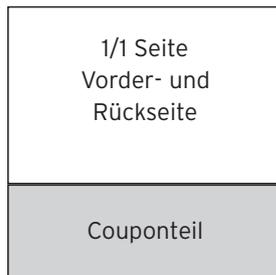


■ Anzeigentyp 2: Ganzseitige Anzeige

1/1 Seite, Format: 148 x 148 mm im Anschnitt, 4-farbig
Umschlagseite 2: 1.070 Euro
Umschlagseite 3: 1.070 Euro
Umschlagseite 4: 1.170 Euro
jede andere Seite: 820 Euro

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 Prozent.

Anzeigentyp 3



■ Anzeigentyp 3: Zweiseitige, jeweils ganzseitige Couponanzeige

1/1 Seite, Vorder- und Rückseite, Format: 148 x 148 mm im Anschnitt, 4-farbig
1.370 Euro

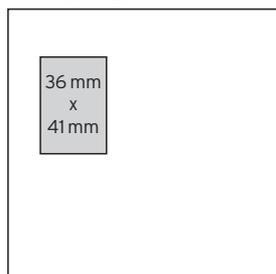
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 Prozent.

■ Anzeigentyp 4: Event-Tipp

Format: 36 x 41 mm, 1-farbig
90 Euro

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 Prozent.

Anzeigentyp 4



■ Onlinebanner auf myfinish.de

Format: 300 x 250 Pixel, Angabe der Ziel-URL
Laufzeit 3 Monate: 180 Euro
Laufzeit 6 Monate: 330 Euro
Laufzeit 12 Monate: 580 Euro

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 Prozent.

■ Druckunterlagen

Daten mit farbverbindlichem Ausdruck

■ Datentransfer per E-Mail

info@agentur-nanni.de

■ Daten auf CD-Rom oder ZIP an

agentur nanni - Werbung · Marketing · Kommunikation
Dirk Nanni
Schönhauser Allee 28
10435 Berlin

Auftrag und Informationen für Druckunterlagen

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,
wenn Sie uns Ihre Daten digital übermitteln möchten, dann senden Sie uns bitte das Motiv an: info@agentur-nanni.de.
Ihren schriftlichen Auftrag können Sie an die folgende Faxnummer senden: **030 35106095**.

Auftraggeber / Anzeigenkunde

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Ansprechpartner / Telefon (Durchwahl)

E-Mail

Wichtig! Ordnername/Koffer/Dateiname/Stichwort:

Dateiformate

- EPS-Datei (Schriften inkludiert und mitgeliefert oder alles in Kurven gewandelt)
- TIFF-Datei (mindestens 300 dpi)
- PDF-Datei druckfähig (nur erstellt mit Acrobat Destiller ab Version 4.05)
- JPEG-Datei

Betriebssystem

- Apple Macintosh
- DOS / Windows

Achtung, Zusatzkosten!

Zusätzlich anfallende Druckvorlagenkorrekturen und Satzkosten gehen zulasten des Anzeigenkunden und werden separat berechnet.

Bitte beachten!

TIFF- oder EPS-Dateien sind in Originalgröße anzulegen und mit den verwendeten Postscript-Schriften, Bildern und Grafiken komplett in den Datenordner zu speichern. Bitte keine MS-Word-Dateien!

Komprimierung

- ZIP-Archiv (PC)
- STUFF-IT (Mac)

JPEG-Komprimierung nur mit deutlichem Warnhinweis! Je nach eingestelltem Komprimierungsfaktor kann keine Garantie für die Bildqualität übernommen werden!

Datenübermittlung per

- E-Mail
- CD

Angaben zur Anzeige

Größe (Höhe x Breite in mm):

Anschnitt

Wegen möglicher Beschnitttoleranzen und der Seitenverjüngung zur Heftmitte hin ist darauf zu achten, dass anschnittgefährdete Texte und Bildelemente nach oben und unten mindestens 5 mm vom Anzeigenformat und seitlich mindestens 10 mm nach innen gelegt werden.

Beschnittzugabe

Zum Anzeigenformat sind in allen Beschnittseiten 5 mm hinzuzufügen.

Farbigkeit

Wir benötigen Farbauszüge und einen farbverbindlichen Andruck auf Auflagenpapier. Sonderfarben, die nicht der Euroskala entsprechen, müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen. Bitte den Tonwertzuwachs beachten, der bis zu 25 Prozent betragen kann.

Korrekturabzüge

Korrekturabzüge erfolgen auf Anfrage, bei rechtzeitiger Übermittlung der Datenträger.

Datenträgerformat

- CD (ISO 9660)
- ZIP-Medien bis 200 MB
- DVD

Ort, Datum/Unterschrift des Auftraggebers